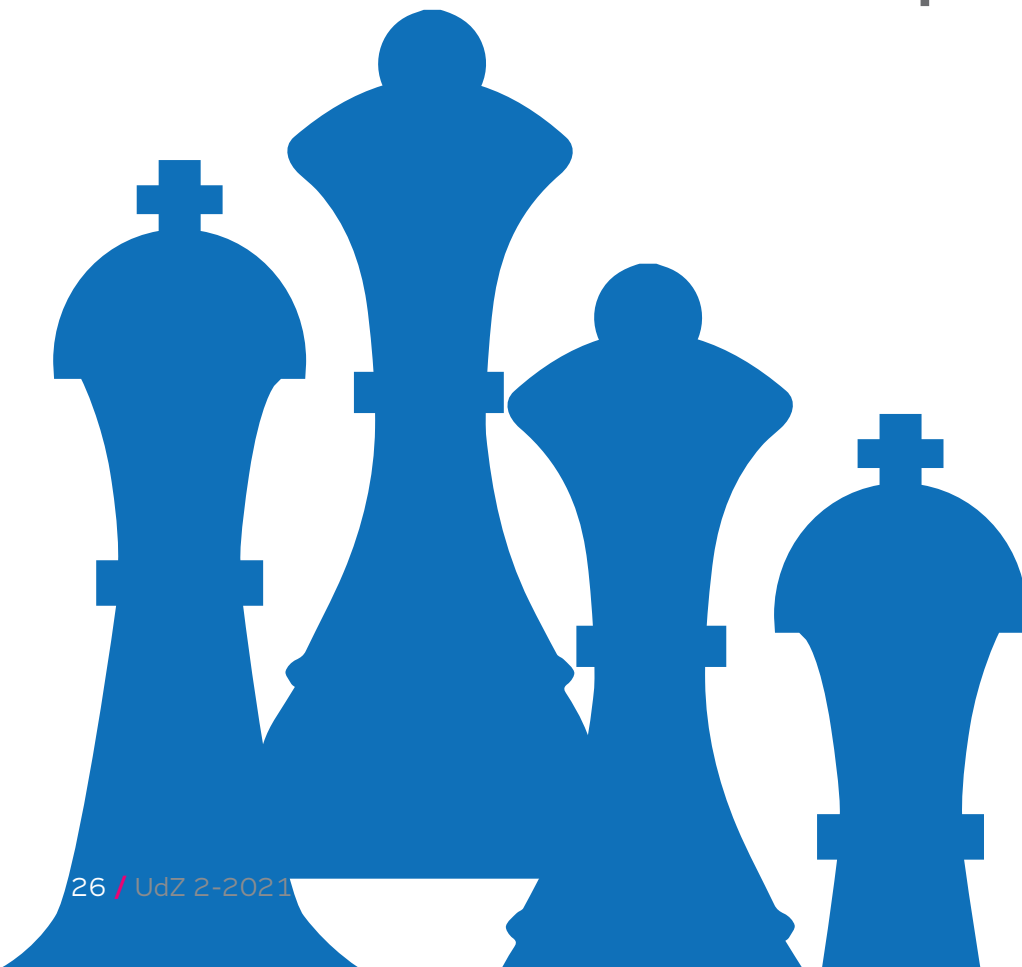


Expert-Circle *Digital Leadership* erfolgreich etabliert

Was Unternehmen heute können müssen, um die Zukunft zu gestalten

Expert Circle Digital Leadership
Successfully Established

What Companies Today Must Be Able to Do in Order to Shape the Future



Mit der erfolgreichen Durchführung des dritten Expert-Circles hat der Bereich Business-Transformation des FIR e. V. an der RWTH Aachen ein neues Gesprächsformat zum Thema Digital Leadership etabliert. Im Rahmen der Expert-Circle-Treffen werden aktuelle und zukunftsweisende Themen betrachtet. Vorträge aus Praxis und Forschung schaffen die Basis für spannende Diskussionen.



With the successful implementation of the third Expert Circle, the Business Transformation department of FIR e. V. at RWTH Aachen University has established a new discussion format on the topic of digital leadership. In the meetings, current and future-oriented topics are examined. Presentations from practice and research create the basis for exciting discussions.

Die aktuellen ökonomischen, ökologischen und sozialen Veränderungen fordern strategische Kenntnisse und Fähigkeiten von Entscheidungsträgern heute stärker als jemals zuvor. Der Wandel zur nachhaltigen Wertschöpfung oder die disruptiven Veränderungen der Prozessketten und Funktionsweisen in der Geschäftswelt, mitverursacht und beschleunigt durch die weltweite Corona-Pandemie, stehen exemplarisch für die komplexen und schwer prognostizierbaren Situationen, mit denen Führungskräfte weltweit konfrontiert werden. Unter solchen, bisher nie dagewesenen Rahmenbedingungen ist es elementar, strategisch wichtige Fähigkeiten als Bedarf zu erkennen und frühzeitig aufbauen zu können. Nur wenn es Unternehmen und ihren Führungskräften gelingt, Innovationen und Kernkompetenzen auch in sich immer stärker verändernden Märkten erfolgreich zu etablieren, ist dies eine Quelle dauerhafter Wettbewerbsvorteile. Diese Fähigkeiten zu erkennen und zu fördern, ist Ziel des Expert-Circles.

Der Expert-Circle *Digital Leadership*, den Expertinnen und Experten für Business-Transformation moderieren und veranstalten, bietet die Möglichkeit zum Networking in exklusiver Atmosphäre. Die wechselseitige Vermittlung von aktuellem Forschungswissen und Erkenntnissen aus der Industrie stehen dabei im Fokus. Das Format bietet allen Teilnehmenden vielfältige Gelegenheiten zum Austausch und zur Diskussion relevanter Trendthemen. So werden konkrete Hilfestellungen weitergegeben, die in den Unternehmen direkt umgesetzt werden können, um Trends zu erkennen und die notwendigen Fähigkeiten zur Adressierung dieser Trends entsprechend aufzubauen. Gemeinsam werden hierzu Schwerpunktthemen identifiziert, die anschließend in einzelnen Treffen vertieft werden. Darüber hinaus werden in gemeinsamen Industrie- und Forschungsprojekten Lösungen entwickelt.

The current economic, ecological and social changes demand strategic knowledge and skills from decision-makers today more than ever before. The transformation to sustainable value creation or the disruptive changes in process chains and modes of operation in the business world, partly caused and accelerated by the global Corona pandemic, are examples of the complex and difficult-to-predict situations with which executives worldwide are confronted. Under such unprecedented conditions, it is elementary to recognize strategically important skills as a need and to be able to build them up at an early stage. Only if companies and their executives succeed in successfully establishing innovations and core competencies, even in increasingly changing markets, will this be a source of lasting competitive advantage. The aim of the Expert Circle is to identify and promote these skills.

The Expert Circle *Digital Leadership*, moderated and hosted by experts in business transformation, offers the opportunity for networking in an exclusive atmosphere. The focus is on the mutual transfer of current research knowledge and insights from the industry. The format offers all participants a variety of opportunities for exchange and discussion of relevant trend topics. In this way, concrete assistance is passed on that can be directly implemented in the companies in order to identify trends and build up the necessary skills to address these trends accordingly. To this end, key topics are identified together, which are then discussed in greater depth in individual meetings. In addition, solutions are developed in joint industry and research projects.

Erfolgreicher Start des Expert-Circles *Digital Leadership* war im November 2020. Im Rahmen der Kick-off-Veranstaltung ging es um die Frage, wie eine Transformation von Unternehmen strategisch gestaltet und der Wandel vollzogen werden kann. Besonders fokussiert und diskutiert wurde hierbei die Rolle der Führungskraft in der digitalen Transformation und deren Aufgabe, diese proaktiv zu gestalten. Dabei wurden die Rollen, Aufgaben und Eigenschaften einer innovativen Führungskraft thematisiert. Erstmals diskutiert und vorgestellt wurde hierbei das Konzept des „Return on Transformation“. Dieser Ansatz beschreibt den Erfolg der Transformation und stellt ein Hilfsmittel für Führungskräfte dar, um den Umsetzungsfortschritt der Transformation zu bewerten.

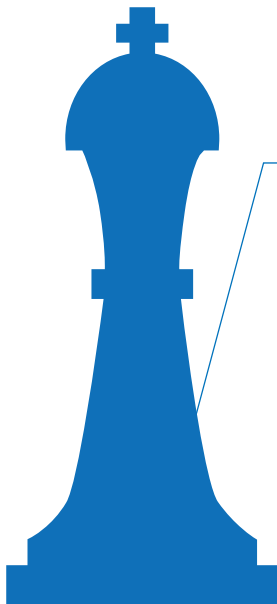
Aus den lebhaften Diskussionen des ersten Treffens wurde das Thema „Performancemanagement 4.0 – Mit Objectives and Key-Results zum Transformationserfolg“ bestimmend für das Nachfolgetreffen. Die Hinwendung zu neuen Managementkonzepten führte schließlich zum Thema des dritten Treffens, wie das Konzept des Purpose in Unternehmen erfolgreich verankert werden kann und nicht nur als Schlagwort in den Unternehmensprospekten Anwendung findet.

ml · go

The Expert Circle Digital Leadership was successfully launched in November 2020. The kick-off event focused on the question of how a transformation of companies can be strategically designed and how the change can be implemented. In particular, the role of the executive in the digital transformation and his or her task of proactively shaping it were focused on and discussed. The roles, tasks and characteristics of an innovative manager were discussed. The concept of “return on transformation” was discussed and presented for the first time. This approach describes the success of the transformation and provides a tool for executives to evaluate the progress of the transformation.

From the lively discussions at the first meeting, the topic “Performance Management 4.0 – Using Objectives and Key-Results to Achieve Transformation Success” became the defining theme for the follow-up meeting. The turn to new management concepts ultimately led to the topic of the third meeting, how the concept of Purpose can be successfully anchored in companies and not just applied as a buzzword in company brochures.

ml · go



Join it now!

The Expert-Circle *Digital Leadership* will continue to take place quarterly in a digital format. The addressees of the Expert Circle are executives and transformation leaders from the industry. [Participation in the digital format is free of charge.](#)

Interested parties are cordially invited to contact us if they are interested in participating in the Expert Circle Digital Leadership.

Contact:

Jonas Müller, FIR e. V. at RWTH Aachen University

Email: ec-dl@fir.rwth-aachen.de

ec-dl.net